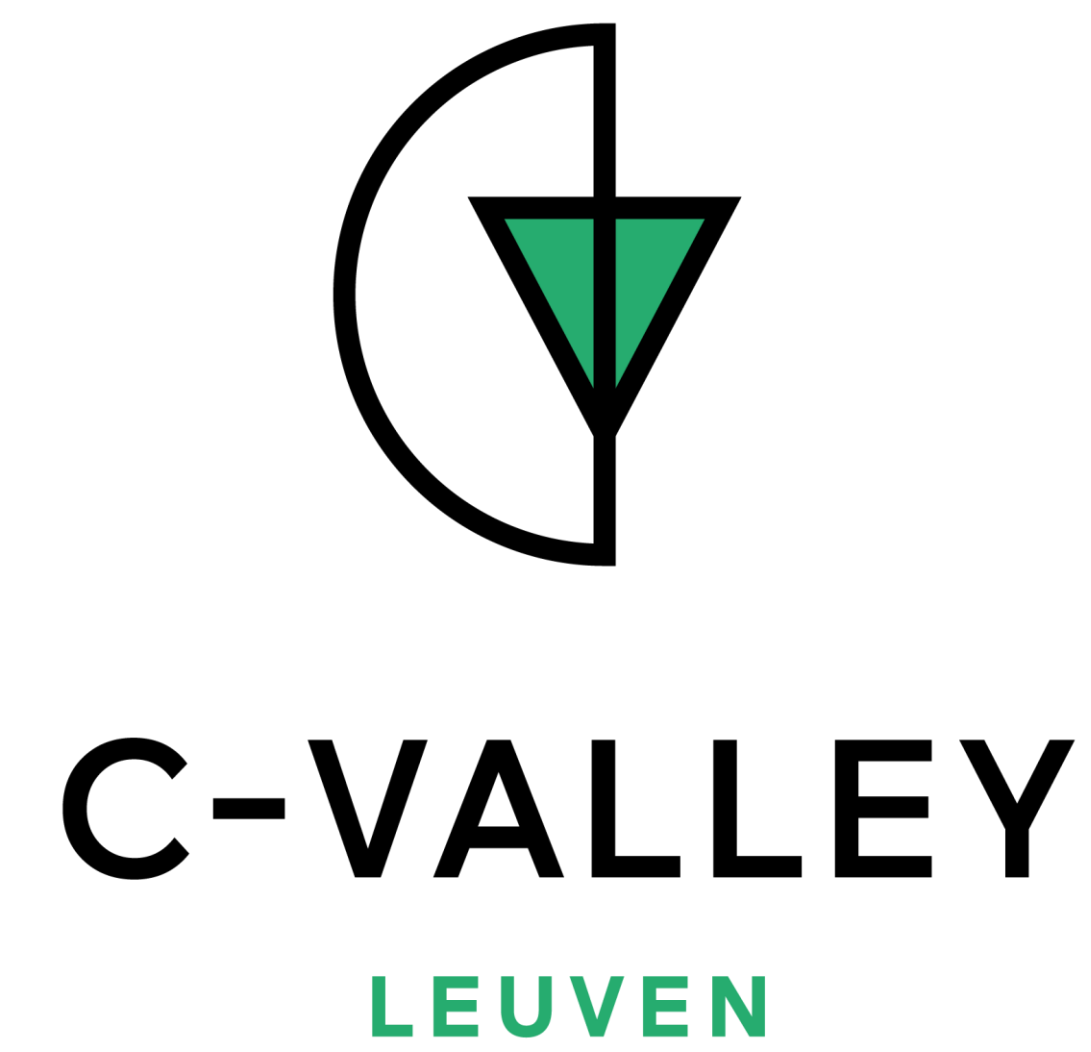


C-Valley Leuven



Van Links naar rechts: Annick Billen (trekker werkgroep Communicatie, Brabant), Liesbeth Van Vlierberghe (trekker werkgroep Mobiliteit, Siemens), Koen Joosen (trekker werkgroep Sport & Welzijn, Sportpraktijk), Marjanne Migom (bedrijventerreinmanager), Roland Vanderstukken (Voorzitter, Procopia) en Ann Beutels (trekker werkgroep Communicatie, AE)



C-Valley Leuven is de vereniging van bedrijven gevestigd op het Research Park Haasrode en de Ambachtenzone Haasrode. Zij werd in 2018 opgericht en telt vandaag 60 leden. Veel uitdagingen waar de bedrijven voor staan zijn gemeenschappelijk. In het kader van C-Valley Leuven bundelen bedrijven de krachten en staan ze sterker om initiatieven te nemen, bijvoorbeeld in verband met mobiliteit, beveiliging, goederenstromen, duurzaamheid, verfraaiing en vergroening van het terrein, gezondheid op het werk, gemeenschappelijke sportactiviteiten ... Ze gaan steeds op zoek naar nieuwe synergiën en creëren samen een nog betere werk- en ondernemingsomgeving te Haasrode.



C-Valley afterwork

Eind maart bestond C-Valley één jaar en vierde het team deze dag in aanwezigheid met minstens twintig andere bedrijven op een buitenlocatie op het bedrijventerrein. Genietend van een glas wijn vonden bedrijven elkaar terug tijdens een informele babbel in een aangenaam kader.

C-Valley communicatie

C-Valley werkt aan een duidelijke communicatie omtrent geplande wegenwerken, informatiedagen op het bedrijventerrein, potentiële stakingen, of allerhande nieuwigheden die van belang kunnen zijn voor de ondernemingen en hun werknemers. Dit doet zij door middel van het uitsturen van nieuwsbrieven, het plaatsen van een bericht op Facebook, haar website of LinkedInpagina.

C-Valley fietsbeurs

C-Valley wilt inzetten op modal shifting! Eén van de tools die hiervoor aangereikt kunnen worden aan de werknemers is de fietslease. Door middel van het opzetten van een heuse fietsbeurs bracht C-Valley de verschillende aanbieders van leasemaatschappijen tot fietsherstellers samen tot bij de ondernemingen. De 20 standhouders ontvingen in totaal 50 ondernemingen van op het bedrijventerrein en konden samen genieten van een lekkere lunch.



Doelstelling

1. Een duurzame samenwerking verwezenlijken tussen bedrijven, overheden en andere stakeholders, om zowel economische, ecologische als sociale voordelen te realiseren.
2. Concrete acties organiseren die bijdragen tot het in stand houden van het kwaliteitsniveau op het bedrijventerrein Haasrode en de aantrekkingskracht ervan als vestigingsplaats voor bedrijven te bestendigen.
3. Netwerking, samenwerking en matchmaking op het Bedrijventerrein Haasrode promoten.



C-Valley middagsessies Health & Wellbeing

Met enkele inspirerende middagsessies wilt C-Valley de werknemer op het bedrijventerrein meer lef geven om aan het roer te staan van ons eigen leven. Verschillende sprekers doorprikken de eeuwige zoektocht naar een work-lifebalans en verklaart hoe empathie kan leiden tot succes. In een beperkte groep van 20 à 30 personen wordt er ruimte gegeven aan het delen van ervaringen binnen de eigen onderneming, elkaar te leren kennen en te leren van elkaar.

C-Valley ROLECS project

C-Valley is opgenomen als partner in het ROLECS-project, een door Europa gesubsidieerd onderzoeksproject die de mogelijkheden van een Local Energy Grid onderzoekt. De komende drie jaar zal een onderzoeksteam zich buigen over de potentie op het bedrijventerrein research Park – Ambachtenzone Haasrode om op termijn van een openbaar energienetwerk naar een energy community te evolueren. De leden van C-Valley krijgen de kans om zich hiervoor kandidaat te stellen. Hierdoor toont C-Valley aan de ondernemingen dat innovatief samenwerken rond energie noodzakelijk is voor een duurzaam bedrijventerrein.

